
UNE "LETTRE" ELECTRONIQUE

Tout sur les marchés russes

LE FIL FRANCO-RUSSE est une nouvelle lettre électronique d'information économique sur le marché russe. Elle est destinée aux chefs d'entreprise français, responsables du développement ou de l'exportation, qui souhaitent implanter leur activité en Russie et commercialiser leurs produits auprès de consommateurs de plus en plus riches et friands de marques européennes de qualité. Au sommaire : les exemples de réussite, l'évolution de la distribution, de l'industrie locale et du marché publicitaire, des informations sur les règles juridiques et douanières ou les moyens de lutter contre la

contrefaçon. *«Les chefs d'entreprise qui s'intéressent au marché russe trouveront dans notre lettre des informations sur l'état de la consommation et de la concurrence, des faits et des commentaires des experts. A ceux qui ont déjà noué des partenariats sur place, nous offrons des indications pour apprécier en toute indépendance l'état du marché dans leur secteur»,* explique Alexis Nekrassov, éditeur et rédacteur en chef du *Fil franco-russe*. La lettre est diffusée sur abonnement, deux fois par mois. Les premiers numéros sont en accès libre sur le site lefilfrancorusse.com.

C.P. ●
